交互设计

——把自己想象成一个迟钝、愚蠢、挑剔、易怒的傻瓜来使用产品。

­——重点关注最常使用的交互点。

——尽量照顾每一个用户的习惯。

——如何把新功能引入。

2018.06.04

一．注册的作用：

1. 唯一性：用户注册后，每个用户拥有特属的个人中心，使自己的使用特性和其他用户有所区别。
2. 方便管理性：用户注册后，我们可以根据注册信息方便信息推送，必要的时候可以达到挽留用户的作用。
3. 同步性：当用户使用其他pc端登陆时，可得到所有的同步数据。

二．注册设计的元素：账号输入框、昵称输入框、密码输入框、确认密码输入框以及get按钮。

三．注册界面输入状态的交互过程：

点击账户输入框——>弹出键盘，输入帐户名；

点击昵称输入框——>弹出键盘，输入昵称；

点击密码输入框——>弹出键盘，输入密码；

点击确认密码输入框——>弹出键盘，再次输入密码。

信息经过验证后反馈回来的交互情形为以下几种情况：

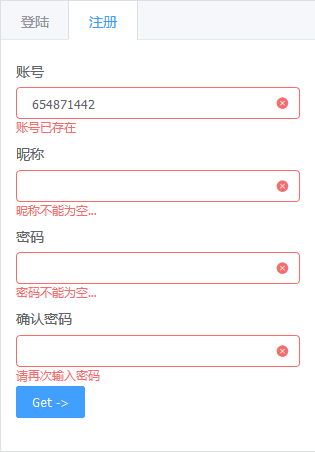
账号已存在——>输入框为红色，下方有红色文字提示；

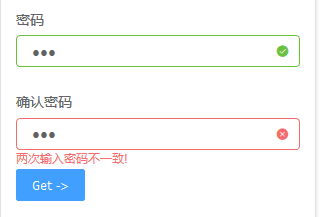
昵称、密码为空——>输入框为红色，下方有红色文字提示；

确认密码和输入密码不一致——>输入框为红色，下方有红色文字提示。

账号、昵称、密码以及确认密码均输入正确——>输入框为绿色高亮。

此时点击get—>按钮，完成整个注册界面的交互。





2018.06.05

登陆界面的交互过程：

点击登录后，登陆二字变为蓝色，页面跳转至登陆界面；

点击账号、密码文本输入框，获取焦点，输入字符；

Case1.文本框未输入时，输入框为红色，下方有红色文字提示且get->按钮不可点击；

Case2.文本框已输入，账号不存在，输入框为红色，下方有红色文字提示且get->按钮不可点击；

Case3.文本框已输入，密码错误，输入框为红色，下方有红色文字提示且get->按钮不可点击；

Case4.文本框已输入，账号密码正确，进入跳转界面。

